

Foliering av biler

Prinsipp for foliering av biler

Folieringsdesignet er utviklet som en helhetlig del av den visuelle identiteten og skal sikre et konsekvent og moderne uttrykk på tvers av hele bilparken. Uavhengig av kjøretøyets størrelse, modell, merke eller bruksområde skal profileringen oppleves tydelig, gjennomført og gjenkjennbar i trafikkbildet.

Det grunnleggende prinsippet for profileringen er at alle kjøretøy skal forholde seg til det samme grafiske systemet.

Grafikken bør fremstå konsekvent på tvers av hele bilparken. Logo, grafikk, proporsjoner og plassering følger faste retningslinjer som sikrer en enhetlig identitet – enten løsningen brukes på personbiler, varebiler eller større service- og transportkjøretøy.

Lyse biler

Det sorte grafiske mønsteret på hvite og lyse biler er et bærende visuelt element. Den mørke grafikken skaper optimal kontrast mot lyse flater, og gir kjøretøyene høy synlighet, tydelig karakter og en sterk tilstedeværelse i trafikken.

[Uttrykket bidrar til å samle hele bilparken under én tydelig merkevareprofil, uavhengig av kjøretøyenes ulike form__](#)

Grafikken er utviklet for å være fleksibel innenfor et fast rammeverk. Det innebærer at designet er tilpasset bilens naturlige linjer, flater og tekniske begrensninger, samtidig som den overordnede identiteten alltid bevares. Rytmen i grafikken, plasseringen av logo og forholdet mellom flater og luft skal derfor være lik på alle kjøretøy. Dette sikrer en samlet bilpark, og et profesjonelt og helhetlig uttrykk for Aksell.

Den visuelle løsningen for lyse biler er utviklet med fokus på balanse mellom funksjon og estetikk. Resultatet er et uttrykk som oppleves dynamisk og moderne, samtidig som det gir maksimal gjenkjennelse av merkevaren i alle situasjoner.

Filer for bilgrafikk

Det er utviklet egne filer for bildesign som kan brukes på tvers av bilparken. Det grafiske mønsteret finnes som en fil, og er tilpasset til å kunne brukes på alle type biler. Det er kun små justeringer som skal til. Justeringene skal gjøres av en profesjonell designer som kjenner til reglene for Aksell sin grafikk.

Logoen finnes i tre ulike størrelser. De to minste brukes på person- og små varebiler. Den største brukes kun på større transportkjøretøy.

Regler for plassering

Grafikken illustrerar en hel bevegelse. Den plasseres på bilens nederste del, og starter i forkant av venstre hjulkapsel, beveger seg bakover til baksiden og videre til bilens høyre side hvor den er størst. Greafikken er splittet i tre deler og nevngitt etter hvor den skal plasseres.

Liten logo

Liten logo skal plasseres på begge framdørene, omtrent på samme høyde som håndtaket er plassert, men på motsatt side av døren slik at den havner framme på bilen.

Mellomstor logo

Mellomstor logo skal plasseres på passasjersiden av panseret på person- og varebiler. er det et større transportkjøretøy brukes den største logoen.

Nettadresse

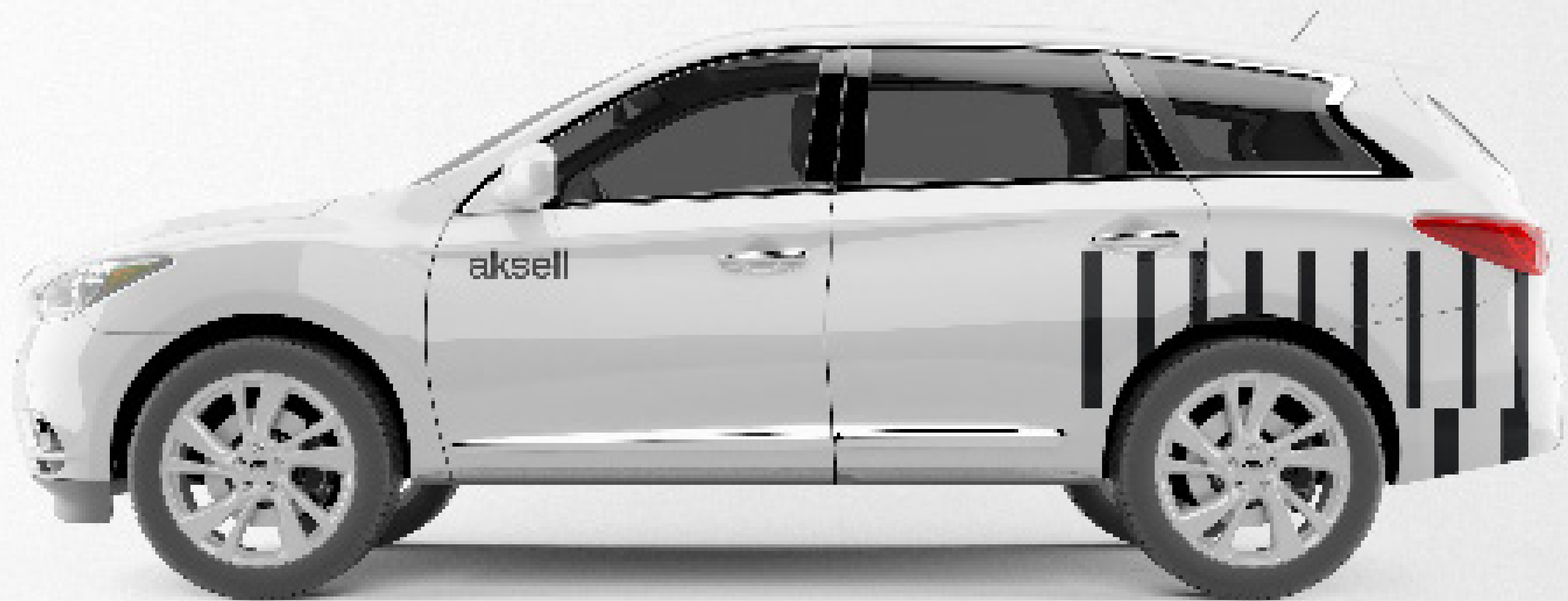
Alle bilene skal ha nettadresse i samme størrelse bak på bilen. Den skal plasseres oppe til venstre om det ikke er vindu. Hvis det er vindu plasseres logoen under høyre vindu.

Filene ligger sammen med en guide på server:

smb://172.19.10.90/Kreativ/AKSELL/_Visuell identitet/Profilering biler

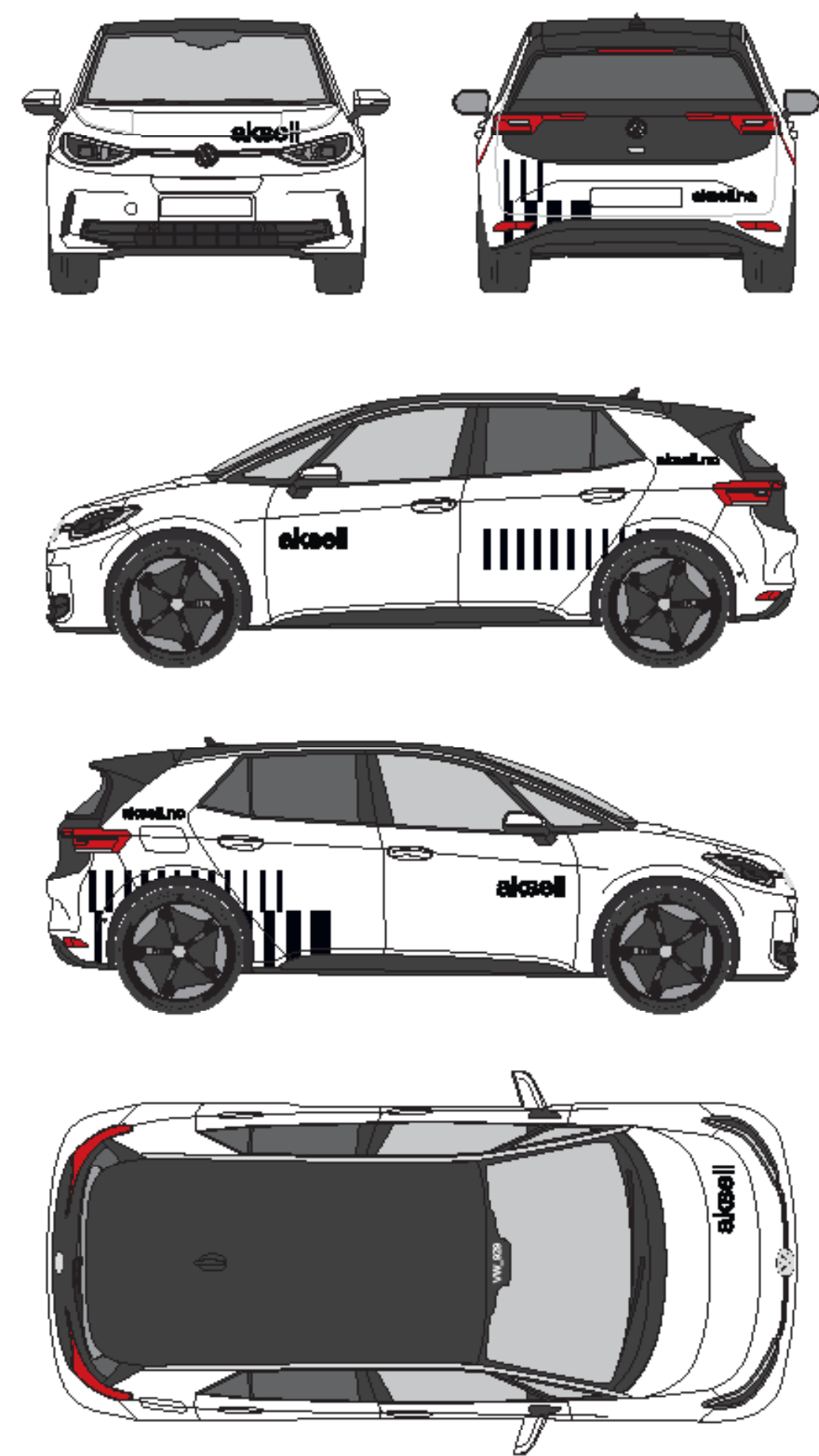
NB! Løsningen er forbeholdt hvite og lyse biler. Ved spesielle behov, alternative fargekombinasjoner eller avvik fra retningslinjene skal merkevareansvarlig kontaktes.

[Se eksempler, og biltyper →](#)

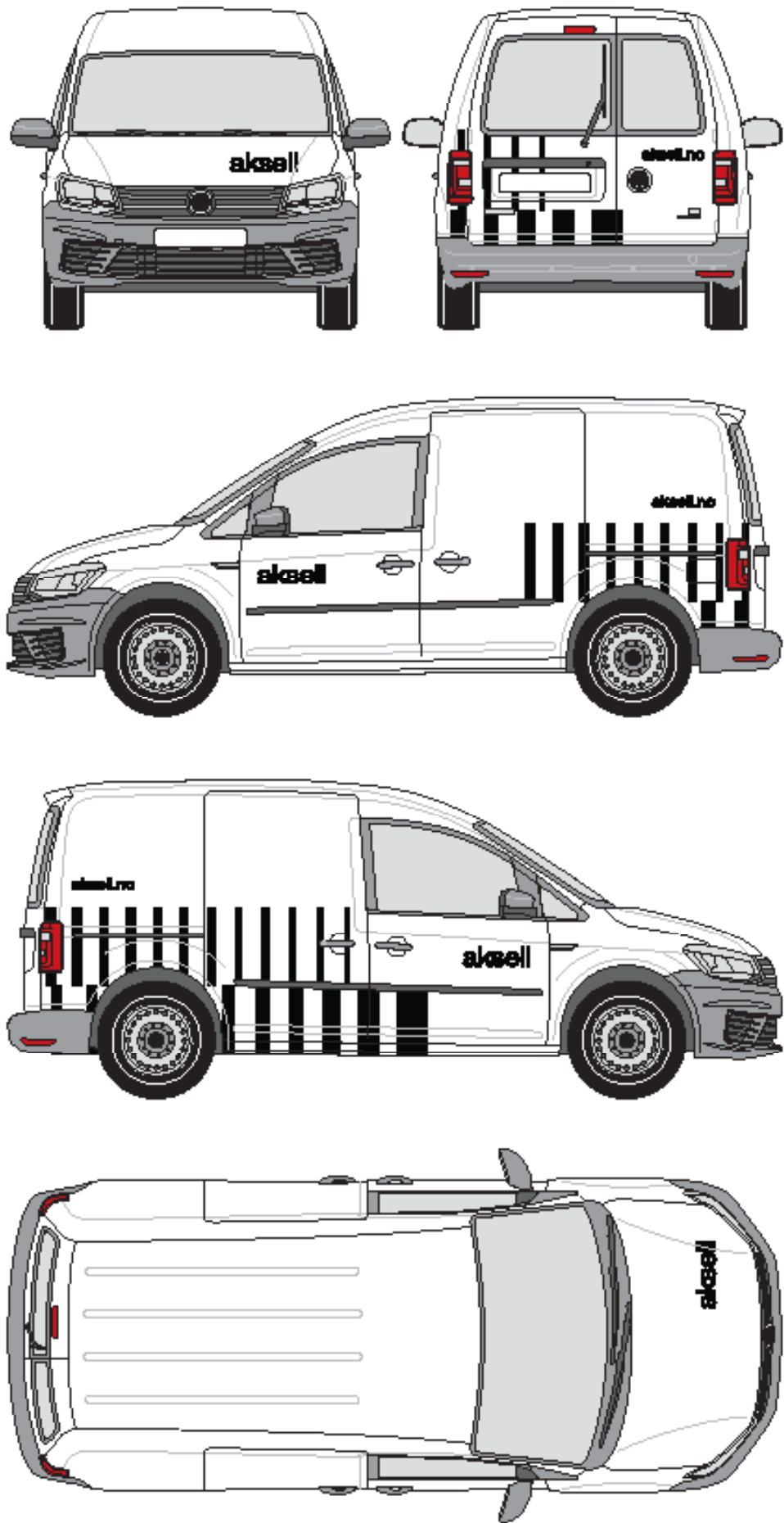


Eksempler profilering av ulike biltyper

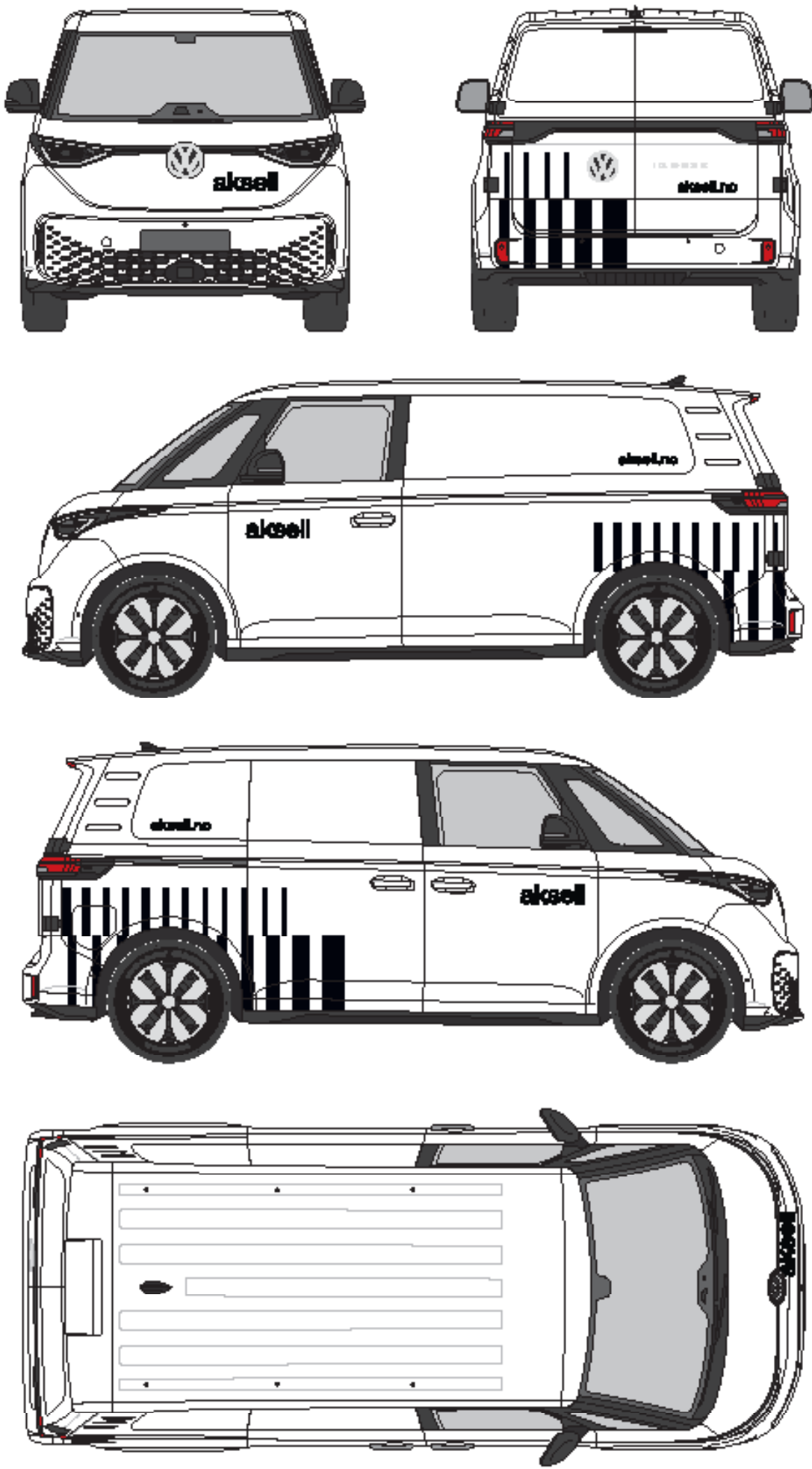
VW ID3



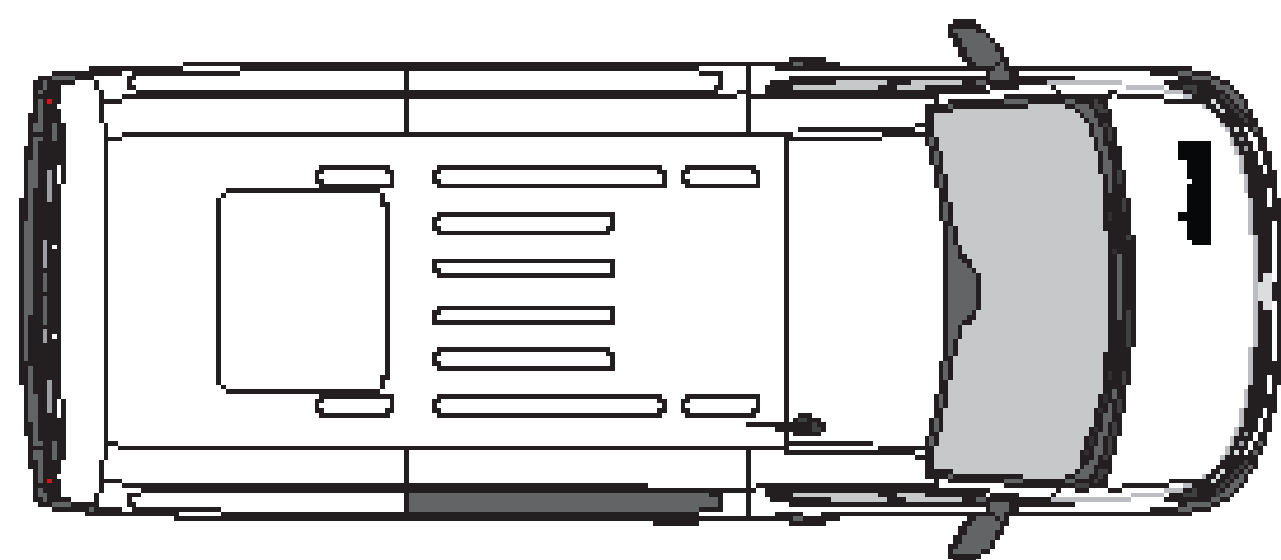
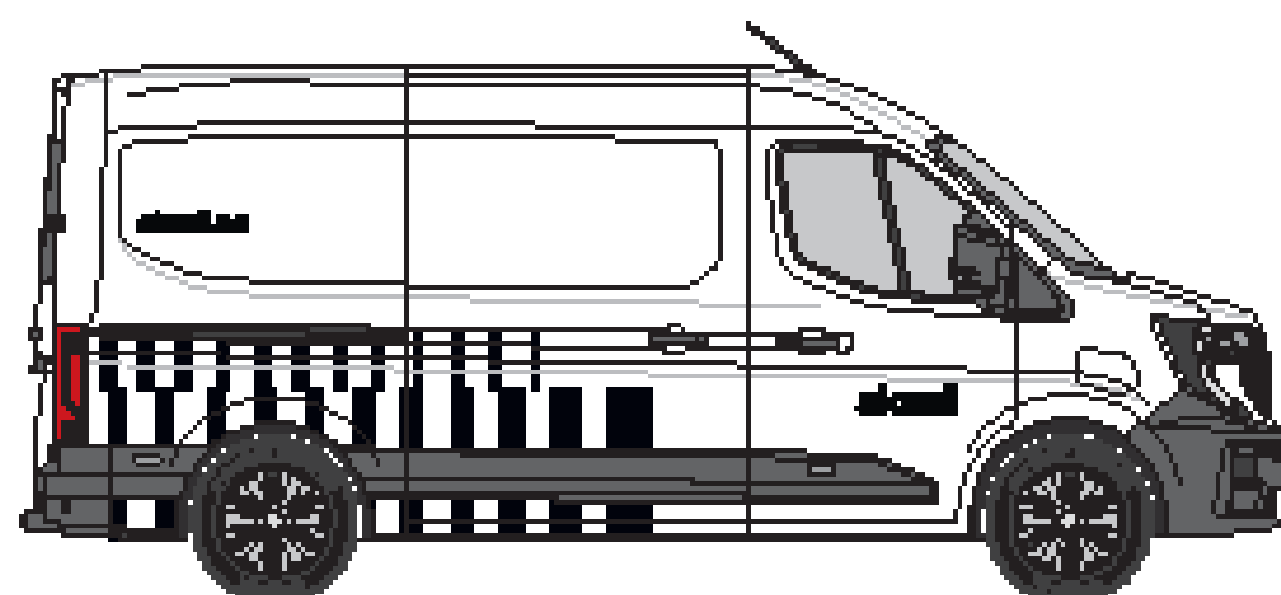
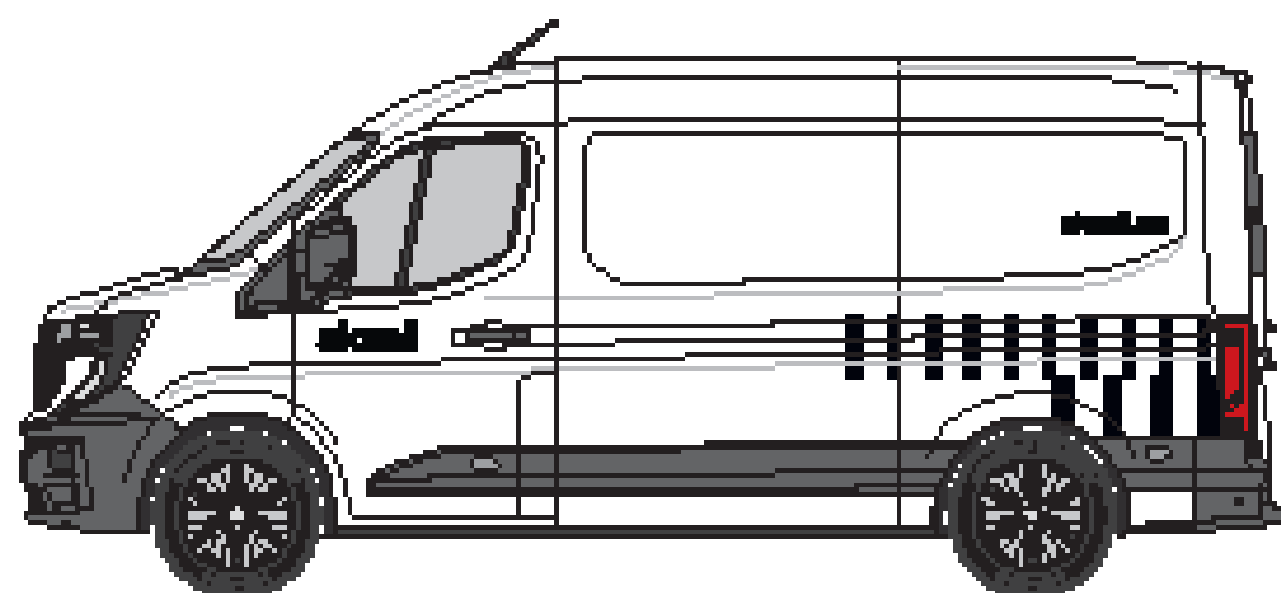
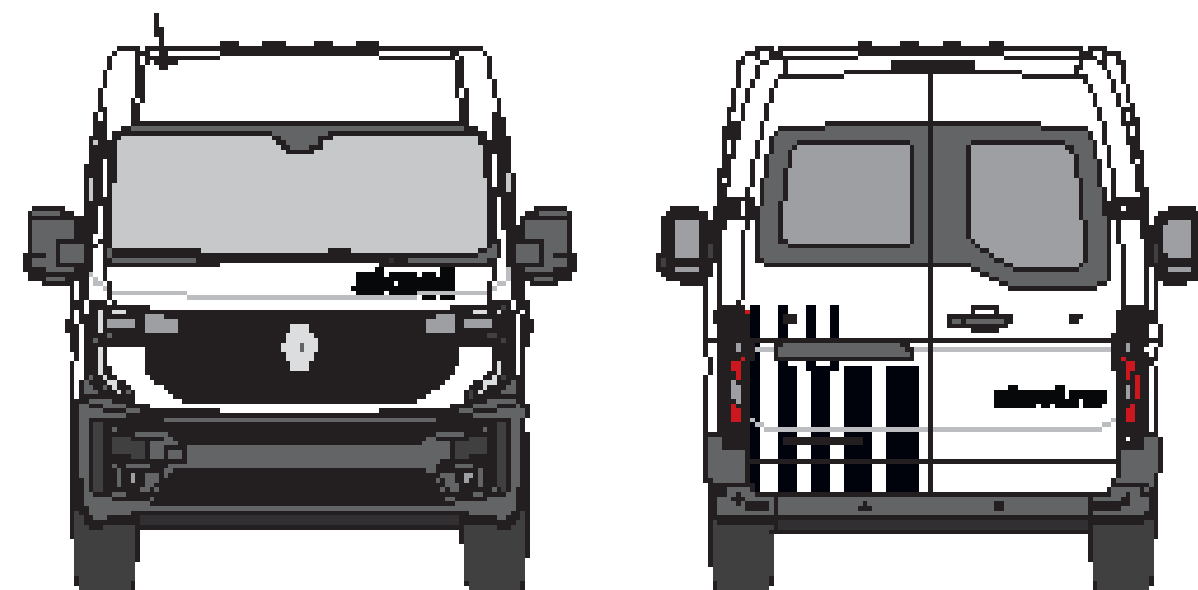
VW Caddy



VW ID Buzz



Renault Master



VW E-crafter

